

COMUNITA' MONTANA "ALBURNI"

AREA TECNICA
- Ufficio Gare e Contratti -

P.S.R. 2007/2013 – Misura 313
Incentivazione di attività turistiche

- RELAZIONE TECNICA DESCRITTIVA -

**FORNITURA E STAMPA DI MATERIALE PROMOZIONALE PREVISTO NEL
PROGETTO "IL SENTIERO DEGLI ALBURNI: A SPASSO TRA NATURA,
STORIA ED ENOGASTRONOMIA DI ECCELLENZA"**

PREMESSA

Il progetto “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”, nel quale è prevista l’attività riguardante la fornitura oggetto della presente gara, poggia su due elementi che hanno assunto negli ultimi anni importanza fondamentale per le aree rurali. In primo luogo l’approccio delle politiche formulate per lo sviluppo delle aree rurali è sempre più connotato dalla ricerca dell’integrazione settoriale e dalla valorizzazione congiunta delle emergenze che sul territorio insistono. Non solo, dunque, la funzione agricola ma l’insieme delle ricchezze rurali è fatto oggetto di progetti di sviluppo economico e sociale.

In secondo luogo, nell’ultimo decennio si è assistito, oltre che ad una espansione dell’importanza economica del settore turistico, ad un notevole cambiamento della domanda e dell’offerta turistica. In questo contesto il turismo rurale svolge un ruolo sicuramente significativo. In termini generali il turismo rurale si fonda sui presupposti dell’integrazione e dell’intersettorialità perché in tutte le iniziative comunitarie l’obiettivo centrale è quello di mantenere vitali, socialmente ed economicamente, le aree rurali.

Il progetto, quindi, è stato elaborato nella considerazione che le aree rurali dei comuni che delimitano la Comunità Montana degli Alburni sono elemento di attrazione e di sviluppo sostenibile. L’idea progettuale, quindi, si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Implementare un servizio/strumenti interattivo/i per l’utente attraverso l’utilizzo delle moderne ITC capaci di organizzare le informazioni e renderle effettivamente fruibili da parte del turista;
- Integrare le risorse Turistiche, Culturali, Ambientali, e le Produzioni locali di qualità attraverso la definizione di itinerari;
- Ri-valorizzare le eccellenze e le strutture abbandonate del territorio;
- Definire, attraverso la composizione del mosaico delle peculiarità tematiche che definiscono l’area, una immagine univoca del territorio da restituire al turista ed all’ambiente esterno;
- Implementare un evento capace di catalizzare l’attenzione del mondo esterno sulle specificità del contesto territoriale ed assicurare, in tal modo, la sostenibilità del progetto.

Il progetto in argomento, prevede, in particolare modo, lo sviluppo e l’ideazione dell’immagine unitaria del territorio, attraverso un complesso di azioni articolate e sinergiche ai fini della costruzione di una offerta turistica a partire dalla ricognizione territoriale delle specificità locali, ma univocamente identificabili in un Brand forte d’identificazione territoriale “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”. Tale Brand rappresenta il marchio forte che individua univocamente il prodotto/i ed il territorio.

Il risultato finale sarà quello di individuare un insieme di strategie dirette a promuovere e proporre il prodotto “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*” nel mercato turistico regionale ed extraregionale in funzione delle singole specificità

dei territori, ma anche in considerazione della identità comune a tutti, che viene rappresentata dal Brand “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”.

A tal fine verrà realizzata l’ideazione grafica di tutto il materiale di comunicazione previsto dal progetto in argomento, in un formato idoneo alla corretta stampa degli stessi e la ideazione del logo “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*” che sarà utilizzato come strumento di promozione degli itinerari ed identificazione dei soggetti, individuali e collettivi, economici e non, che condividono il processo di riqualificazione territoriale e del tessuto sociale e produttivo del territorio coinvolto.

Si procederà all’elaborazione di una strategia di Internazionalizzazione degli itinerari *I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*” mediante la partecipazione ad eventi di rilevanza nazionale ed internazionale come la BIT di Milano.

L’ideazione grafica di tutto il materiale di comunicazione e del logo del progetto medesimo, nonché le informazioni dettagliate degli itinerari turistici, saranno riportati nel materiale promo pubblicitario che di seguito si elenca, il quale sarà oggetto del presente appalto di fornitura e stampa:

- **brochure** multilingue sugli itinerari *I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”
- **guide** con informazioni dettagliate sugli itinerari “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”;
- **cartine** degli itinerari, con i relativi punti di interesse. La mappa cartacea descrittiva di tutto i percorsi definiti dal progetto *I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”, conterrà tutte le informazioni relative alla collocazione dei siti interessanti, i punti di ristoro e di accoglienza, le produzioni tipiche e le lavorazioni artigianali presenti lungo gli itinerari.
- **pannelli** in materiale eurobond che avranno la funzione di descrivere, oltre che analiticamente i percorsi degli itinerari *I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”, anche edifici storici, borghi, attrattive naturalistiche, botteghe, ecc. presenti.
- **gadget** con logo del progetto: laccetti portacellulare; penne; portachiavi.

Il materiale sopra descritto sarà distribuito presso il territorio del progetto *I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*” ed utilizzato in occasione di iniziative, eventi promozionali.

Di seguito si riportano le azioni da implementare per il raggiungimento degli obiettivi del progetto, le quali si articolano secondo il seguente schema:

1. Elaborazione degli itinerari;

2. Implementazione del Software – ALBURNI BASE POINT (Sentieri Vivi®); Dotazione Hardware;

3. Sviluppo e ideazione dell'immagine unitaria del territorio:

- a) *Predisposizione materiale per la comunicazione esterna*
- b) *Ideazione e realizzazione di un logo identificativo*
- c) *Ideazione e realizzazione sito web*

4. Realizzazione di un evento promozionale di lancio del progetto;

L'attività indicata al precedente punto 3.a). riguarda la fornitura oggetto del presente appalto, mentre le altre attività riguardano i servizi che saranno conferiti da questa Amministrazione con altre procedure di appalto.

Il coordinamento delle varie attività previste nel progetto, sarà assicurato dagli uffici preposti della Comunità Montana.

DESCRIZIONE DELLA FORNITURA

Il presente appalto prevede la fornitura e la stampa del materiale che di seguito si descrive.

1. **n. 30.000 brochure** multilingue sugli itinerari *I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”, con le seguenti caratteristiche minime:
 - ✚ A4 stampa 4+4 colori, piegate al formato chiuso 9,9x21cm, stampa su carta patinata opaca 170g/mq :
2. **n. 10.000 guide cartacee** con informazioni dettagliate sugli itinerari “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”, con le seguenti caratteristiche minime:
 - ✚ formato chiuso 17x24cm, carta patinata opaca 115g/mq, da 80 pagine + copertina stampata a colori;
3. **n. 20.000 cartine** degli itinerari, con i relativi punti di interesse. La mappa cartacea descrittiva di tutto i percorsi definiti dal progetto *I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”, conterrà tutte le informazioni relative alla collocazione dei siti interessanti, i punti di ristoro e di accoglienza, le produzioni tipiche e le lavorazioni artigianali presenti lungo gli itinerari, e dovrà avere le seguenti caratteristiche minime:
 - ✚ formato A2 piegato a 4 stampa 4+4 colori su carta patinata opaca 135g/mq;
4. **n. 13 pannelli** per cartellonistica in materiale eurobond che, oltre a riportare le indicazioni fornite dall’Amministrazione, avranno la funzione di descrivere analiticamente i percorsi degli itinerari *I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”, e gli edifici storici, borghi, attrattive naturalistiche, botteghe, ecc. presenti. Le caratteristiche minime dovranno essere le seguenti:
 - ✚ dim. 170x120cm, spessore 3mm, garanzia min. 1 anno;
5. **gadget** con logo del progetto, di seguito descritti con le relative quantità e caratteristiche minime:
 - ✚ **n. 1.000 laccetti portacellulare** elastico in poliestere – dim. min. 53x2cm – colori assortiti con stampa logo in quadricromia;
 - ✚ **n. 2.000 penne** a sfera a scatto, in materiale plastico, con grip antiscivolo – colori assortiti con stampa logo in quadricromia;
 - ✚ **n. 500 portachiavi** in materiale plastico, dim. min. 3x7cm - assortiti con stampa logo in quadricromia.

Tutte le informazioni, i testi ed il logo del progetto da stampare sul materiale oggetto del presente appalto, innanzi descritto, saranno forniti dall’Amministrazione.