

COMUNITA' MONTANA "ALBURNI"

AREA TECNICA
- Ufficio Gare e Contratti -

P.S.R. 2007/2013 – Misura 313
Incentivazione di attività turistiche

- RELAZIONE TECNICA DESCRITTIVA -

SERVIZIO RIGUARDANTE LA IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA GRAFICA DEL MATERIALE DI COMUNICAZIONE E MARCHIO DEL PROGETTO "***IL SENTIERO DEGLI ALBURNI: A SPASSO TRA NATURA, STORIA ED ENOGASTRONOMIA DI ECCELLENZA***" E REALIZZAZIONE DEL SITO WEB DEL MEDESIMO PROGETTO

PREMESSA

Il progetto “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”, nel quale è prevista l’attività riguardante il servizio oggetto della presente gara, poggia su due elementi che hanno assunto negli ultimi anni importanza fondamentale per le aree rurali. In primo luogo l’approccio delle politiche formulate per lo sviluppo delle aree rurali è sempre più connotato dalla ricerca dell’integrazione settoriale e dalla valorizzazione congiunta delle emergenze che sul territorio insistono. Non solo, dunque, la funzione agricola ma l’insieme delle ricchezze rurali è fatto oggetto di progetti di sviluppo economico e sociale.

In secondo luogo, nell’ultimo decennio si è assistito, oltre che ad una espansione dell’importanza economica del settore turistico, ad un notevole cambiamento della domanda e dell’offerta turistica. In questo contesto il turismo rurale svolge un ruolo sicuramente significativo. In termini generali il turismo rurale si fonda sui presupposti dell’integrazione e dell’intersectorialità perché in tutte le iniziative comunitarie l’obiettivo centrale è quello di mantenere vitali, socialmente ed economicamente, le aree rurali.

Il progetto, quindi, è stato elaborato nella considerazione che le aree rurali dei comuni che delimitano la Comunità Montana degli Alburni sono elemento di attrazione e di sviluppo sostenibile. L’idea progettuale, quindi, si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Implementare un servizio/strumenti interattivo/i per l’utente attraverso l’utilizzo delle moderne ITC capaci di organizzare le informazioni e renderle effettivamente fruibili da parte del turista;
- Integrare le risorse Turistiche, Culturali, Ambientali, e le Produzioni locali di qualità attraverso la definizione di itinerari;
- Ri-valorizzare le eccellenze e le strutture abbandonate del territorio;
- Definire, attraverso la composizione del mosaico delle peculiarità tematiche che definiscono l’area, una immagine univoca del territorio da restituire al turista ed all’ambiente esterno;
- Implementare un evento capace di catalizzare l’attenzione del mondo esterno sulle specificità del contesto territoriale ed assicurare, in tal modo, la sostenibilità del progetto.

Il progetto in argomento, prevede, in particolare modo, lo sviluppo e l’ideazione dell’immagine unitaria del territorio, attraverso un complesso di azioni articolate e sinergiche ai fini della costruzione di una offerta turistica a partire dalla ricognizione territoriale delle specificità locali, ma univocamente identificabili in un Brand forte d’identificazione territoriale “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”. Tale Brand rappresenta il marchio forte che individua univocamente il prodotto/i ed il territorio.

Il risultato finale sarà quello di individuare un insieme di strategie dirette a promuovere e proporre il prodotto “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*” nel mercato turistico regionale ed extraregionale in funzione delle singole specificità

dei territori, ma anche in considerazione della identità comune a tutti, che viene rappresentata dal Brand “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”.

A tal fine verrà realizzata l'**ideazione grafica** di tutto il materiale di comunicazione previsto dal progetto in argomento, in un formato idoneo alla corretta stampa degli stessi e **la ideazione del logo** “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*” (attività comprese nel servizio di cui al presente appalto), che sarà utilizzato come strumento di promozione degli itinerari ed identificazione dei soggetti, individuali e collettivi, economici e non, che condividono il processo di riqualificazione territoriale e del tessuto sociale e produttivo del territorio coinvolto.

Il progetto medesimo, inoltre, investe di un ruolo importante l'informazione e la comunicazione e, grazie alle moderne Tecnologie di Informazione e Comunicazione (ITC), mira a raggiungere in maniera capillare la domanda che può dunque effettuare una valutazione precisa ed articolata del/i servizio/i offerti. Tutto ciò permette di rispondere ad una esigenza molto sentita da parte della domanda turistica che, in virtù delle modifiche strutturali dei modelli di consumo, evidenzia la necessità di usufruire di periodi di vacanza brevi e ripetuti nel corso dell'anno, in contrapposizione alle caratteristiche tipiche di qualche anno fa, quando la vacanza veniva vissuta come un lungo periodo di riposo (ad esempio 3-4 settimane).

Allo scopo di rispondere a questa nuova esigenza della domanda, il progetto prevede la **realizzazione di un Portale web** ad hoc (attività anch'essa compresa nel servizio di cui al presente appalto) che permetta al visitatore di scoprire le peculiarità del territorio e dei suoi molteplici itinerari mediante un'esperienza di apprendimento di culture, tradizioni, usi e costumi. L'azione consiste nella realizzazione di un Portale telematico, uno strumento di messa in rete del sistema dei territori rurali, una vera e propria banca contenitore dove trasferire, scambiare informazioni e dati e dove far interagire e relazionare in tempi rapidi l'offerta di prodotti, ricettività, territorio, eventi culturali e non.

Il portale Web è uno strumento che permette la creazione di uno spazio espositivo comune (vetrina virtuale), espressione delle peculiarità e diversità di ogni singola area del territorio, veicolo di promozione dei percorsi “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”. Il portale sarà organizzato in modo da promuovere “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*” con una sezione principale inerente l'intero territorio partecipante al progetto, per la diffusione delle informazioni generali, delle attività, eventi, manifestazioni, etc. Ed, inoltre, tre sezioni di approfondimento relative agli aspetti naturalistici, storico-archeologici ed eno-gastronomici (azione 1).

Il portale sarà caratterizzato da una sezione specifica destinata ai bambini, da cui sarà possibile effettuare il download di materiale ad essi dedicato.

Per la realizzazione del Portale, sportello informativo virtuale, si utilizzeranno le moderne tecnologie di raccolta ed elaborazione delle informazioni in Data Base per la diffusione del patrimonio informativo attraverso la rete INTERNET verso l'esterno; inoltre, si prevede una sezione ad accesso limitato per il collegamento interno tra i vari attori territoriali. Il portale web sarà organizzato in modo da predisporre ed aggiornare le informazioni da pubblicare, una vera e propria biblioteca telematica multimediale, dove sarà possibile realizzare ed aggiornare il database multimediale informativo pubblicitario.

La realizzazione del Portale web sarà effettuata tenendo in considerazione i criteri e i principi operativi e organizzativi generali per l'accessibilità definiti nella Legge 9 gennaio 2004 "Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici". Ai fini della presente legge, si intende per «accessibilità»: la capacità dei sistemi informatici, nelle forme e nei limiti consentiti dalle conoscenze tecnologiche, di erogare servizi e fornire informazioni fruibili, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistite o configurazioni particolari.

°

Di seguito si riportano le azioni da implementare per il raggiungimento degli obiettivi del progetto, le quali si articolano secondo il seguente schema:

1. Elaborazione degli itinerari;

2. Implementazione del Software – ALBURNI BASE POINT (Sentieri Vivi®); Dotazione Hardware;

3. Sviluppo e ideazione dell'immagine unitaria del territorio:

- a) Predisposizione materiale per la comunicazione esterna*
- b) Ideazione e realizzazione di un logo identificativo*
- c) Ideazione e realizzazione sito web*

4. Realizzazione di un evento promozionale di lancio del progetto;

Le attività indicate al precedente punto 3.b)-c) riguardano il servizio oggetto del presente appalto, mentre le altre attività riguardano i servizi e le forniture che saranno conferiti da questa Amministrazione con altre procedure di appalto.

Il coordinamento delle varie attività previste nel progetto, sarà assicurato dagli uffici preposti della Comunità Montana.

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Il servizio da realizzare consiste nelle attività di:

- **Ideazione grafica** del materiale di comunicazione previsto nel progetto di riferimento (guide, pannelli informativi, laccetti portacellulari, portachiavi, cartine, brochure, la cui stampa e fornitura è oggetto di altro affidamento), in un formato idoneo alla corretta stampa degli stessi, e **ideazione del logo** “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*”, che sarà utilizzato come strumento di promozione degli itinerari ed identificazione dei soggetti, individuali e collettivi, economici e non, che condividono il processo di riqualificazione territoriale e del tessuto sociale e produttivo del territorio coinvolto.
- **Ideazione e realizzazione sito web**, da organizzarsi in modo da promuovere “*I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza*” con una sezione principale inerente l’intero territorio degli Alburni, per la diffusione delle informazioni generali, delle attività, eventi, manifestazioni e tre sezioni di approfondimento relative agli aspetti naturalistici, storico-archeologici ed enogastronomici (i cui dati saranno forniti dalla Comunità Montana Alburni).

Ideazione grafica del materiale di comunicazione e ideazione del logo

“I sentieri degli Alburni: a spasso tra natura, storia ed enogastronomia di eccellenza”

La progettazione grafica del materiale di comunicazione previsto nel progetto deve essere in grado di comunicare e di attrarre i possibili fruitori attraverso una comunicazione finalizzata ad evidenziare l'identità dei luoghi ed ad evidenziarne le sue particolari peculiarità storiche, ambientali, artistiche e delle produzioni tipiche.

Le scelte grafiche, pertanto, oltre alla strategia comunicativa tesa ad affermare l'identità visiva della Comunità Montana Alburni, rivestono importanza fondamentale al fine della riuscita del progetto e quindi risulteranno importanti anche alla fine della valutazione dell'offerta tecnica.

L'elaborazione del logo dell'identità visiva del territorio e della sua applicazione sia ai citati itinerari, che alle relative tipologie di “beni/prodotti” che saranno contenute nelle guide, cartine, brochure e gadget, deve comunicare l'identità visiva dei luoghi e allo stesso tempo supportare la filosofia dell'intero progetto con il quale si vuole identificare “il bene/prodotto” con il territorio dove lo stesso risiede.

Il tutto dovrà essere fornito nei formati di progettazione, vettoriali e tracciati, e in quelli di possibile uso (immagine) quali *.jpeg, *.tiff e/o *.gif; inoltre dovrà essere fornito una sorta di manuale in f.to cartaceo e digitale per la definizione delle varie applicazioni a farsi.

Sito Web

Il servizio in argomento comprende la ideazione e realizzazione di n. 1 sito web, completo del caricamento “data entry” delle informazioni (testi, grafici, foto, ecc.) fornite dall’Amministrazione. Il sito deve essere predisposto in modo da soddisfare almeno le seguenti funzionalità:

Presentazione: a fronte di una ricerca all’interno del sito Web il sito medesimo deve essere in grado di presentare l’entità turistica bene/prodotto attraverso una serie di testi informativi, fotografie, filmati, ecc.

Ricerca: all’utente che arriva sulla homepage del sito Web deve essere fornita la possibilità di eseguire delle ricerche semplici o anche complesse sulla scorta dei livelli informativi contenuti nel database centrale (itinerari con beni artistici, beni culturali, emergenze storiche, spazi naturali, strutture ricettive, strutture di ristoro, ecc) specificando o gli aspetti più strettamente geografici (comuni, località, ecc.) oppure specificando delle caratteristiche legate alla tipologia che si sta cercando (prezzi, camere doppie, camere con bagno, musei, case di cura, ecc.).

Visualizzazione: l’utente deve avere la possibilità di interagire con il sito, per ogni entità selezionata dall’utente il sistema deve mostrare la sua collocazione su una cartina geografica, annotare per esempio su un “guest book” tutte le località di suo gradimento, in modo da poter visualizzare successivamente il percorso per raggiungere le località prescelte, eseguire inoltre zoom, interrogazioni, pan, ecc. tipici di un software geografico.

Itinerari statici: il software che gestisce il sito deve proporre all’utente una serie di itinerari pre-computati, sulla base delle entità presenti nel DBMS, grazie ai quali è possibile individuare e presentare all’utente diversi percorsi tematici.

Percorsi minimi: per ogni entità (bene/prodotto) che l’utente seleziona, ad esempio dopo una ricerca, il sistema deve essere in grado di fornire il percorso minimo per raggiungere tale entità, dando anche la possibilità di specificare un punto di partenza e la modalità da utilizzare per coprire il tragitto.

Personalizzazione: deve dare la possibilità a chi gestisce il sistema di poter integrare i dati attraverso delle maschere di inserimento semplici.

Inoltre, nel complesso, deve soddisfare le seguenti caratteristiche:

- Utilizzo di ambienti standard, sia per la grafica che per i dati alfanumerici;
- Deve operare in architettura client/server;
- Deve gestire dati vettoriali almeno in formato ASCII e DBF.

- Deve avere la possibilità di archiviare i dati geografici ed alfanumerici su un unico database, che deve essere di tipo DBMS Spaziale, accessibile con linguaggio SQL standard ANSI;
- L'interfaccia utente deve essere "user friendly", guidate da maschere e menù, nonché facilmente personalizzabile;
- Deve essere assicurata l'integrazione con alcuni dei più diffusi software standard di mercato;
- Deve disporre di funzioni di importazione ed esportazione di dati grafici secondo formati standard (ASCII, DBF, ecc.);
- Deve essere conforme agli standard generali, deve operare su sistema operativo windows NT, gestendo contemporaneamente i dati vettoriali e quelli degli attributi associati;

Di seguito si riportano le attività da espletarsi per la realizzazione del sito.

Predisposizione e elaborazione grafica del sito Web - caricamento delle entità informative

L'elaborazione e definizione della strutturazione e della grafica del sito Web risulta di fondamentale importanza per la riuscita del progetto, questo deve essere comunicativo e attirare l'utente internet attraverso una interazione finalizzata ad evidenziare l'identità dei luoghi ed ad esaltarne le sue particolari peculiarità storiche, ambientali, artistiche e delle produzioni tipiche attraverso l'interazione dinamica con il sito e con i contenuti.

Caratteristiche del servizio di predisposizione e elaborazione grafica del sito

L'organizzazione dei dati, che saranno forniti dall'Amministrazione, dovrà essere articolata secondo rubriche (ad es. territorio, itinerari, ricettività, beni storici, beni architettonici, prodotti tipici locali, ecc.) e categorie (ad es. chiese, monumenti, pensioni, primi piatti, dolci, hotel, alberghi, ecc.).

Di seguito sono riportati alcuni aspetti ritenuti di essenziale importanza, che deve possedere il sito e la sua strutturazione, in effetti questo deve essere: EFFICACE (siti web efficaci non significa rinunciare a qualcosa ma al contrario arricchire la pagina stessa con componenti che la completino e la rendano più adatta alla consultazione in qualunque circostanza); VELOCE (il tempo di caricamento associato alle singole pagine del sito); ACCESSIBILE (facilità di cercare informazioni e visualizzarle); TRASPARENTE (offrire quanti più dettagli della conoscenza del territorio e delle sue risorse); GLOBALE (deve essere predisposto per qualunque tipo di utente e quindi i contenuti devono essere previsti almeno in una lingua straniera: Inglese).

In particolare al fine di suscitare interesse nell'utente e invogliarlo a ritornare sul sito si ritiene necessario che lo stesso debba soddisfare queste condizioni (Contenuto e servizi di Alta qualità, Facilità di uso, Rapidità nel download e frequenze di aggiornamento).

Inoltre si ribadisce che la progettazione e realizzazione del sito web deve trasmettere l'identità visiva del territorio da promuovere attraverso l'utilizzo del logo (anch'esso oggetto del servizio di cui al presente appalto) identificativo dell'area e delle sue variabili per l'applicazione alle relative tipologie di "beni/prodotti" che saranno contenute nel sito.

Il sito dovrà prevedere un'articolazione per moduli sia statici che dinamici e direttamente collegati alle informazioni cartografiche per visualizzare gli itinerari che l'utente ha prescelto sul suo block notes durante la navigazione sul sito.

Il sito dovrà essere sviluppato utilizzando come base il software proposto dalla ditta integrato eventualmente con l'uso dei principali linguaggi (htm, html, asp, ecc.) attraverso l'ausilio dei principali software di Web-editing (frontpage, flash, dreamweaver, ecc.) presenti sul mercato.

Inoltre la ditta dovrà collocare il sito e il relativo dominio nei principali motori di ricerca, nei portali dei principali enti locali (Regione, Province, Comuni, Comunità Montane, ecc.) e nei principali portali turistici e territoriali.

La manutenzione e l'aggiornamento dei dati deve essere garantito per un periodo minimo pari a 365 giorni così come il successivo servizio di hosting.

Deve essere inoltre prevista la registrazione di un dominio della Comunità Montana.

Caratteristiche delle entità informative gestite

Le entità informative che saranno fornite dall'Amministrazione saranno nei seguenti formati:

- ✓ Testi: formato Word *.doc (in lingua italiana e inglese)
- ✓ Foto: formati immagine *.tiff - *.jpeg - *.gif; risoluzione min. 1024*768 pixel, dim. max 1000 Kb;
- ✓ Movies: formato *.mpeg o compatibile della durata minima di 60 sec.
- ✓ Marchi e loghi: formato vettoriali e tracciato, e formato immagine (*.jpeg, *.tiff e/o *.gif)

La ditta sulla scorta di tali entità dovrà costruire e predisporre il sito web realizzando un'applicazione che consente di gestire tali informazioni attraverso un database centrale che risiederà nel Server e predisponendo una cartografia e una rete stradale in formato vettoriale (tipo *.ASCII) aggiornata che servirà di base per visualizzare gli itinerari prescelti sulla scorta delle entità informative turistiche prima citate.

Servizio di hosting

La realizzazione e il funzionamento dell'intera attività non può prescindere dall'uso di un server Web che dia la possibilità di sfruttare la visibilità della rete internet, a tale scopo ultima

attività del presente appalto è costituita da un servizio di Web-hosting per un periodo minimo di un anno.

Il luogo fisico, il server, in cui il sito va allocato ha un'importanza basilare per la visibilità.

Tale servizio di Web hosting è il primo passo importante che determina il futuro successo del sito Web, per cui devono essere oculatamente ed accuratamente valutate alcune caratteristiche, quali:

Velocità minima è sicuramente uno svantaggio una velocità inferiore agli standard medi di mercato che porta il visitatore ad abbandonare il sito ospitato in hosting;

Traffico, la presenza di più utenti o più siti Web non devono far diminuire le potenzialità del servizio, quindi risulta importante la garanzia di una banda minima;

Oscuramenti continui e/o prolungati causano l'annullamento di qualsiasi strategia di visibilità, infatti se lo spider dei motori di ricerca trova un DNS error (not found) elimina automaticamente l'indirizzo del dominio dal suo database;

Identità degli altri siti ospitati, questo è importante per la reperibilità nei motori di ricerca. Servers che in hosting virtuale ospitano anche siti esclusi automaticamente (che praticano spamming, ecc.) sono dannosi, perché causerebbero la penalizzazione del sito Web da ospitare sotto lo stesso DNS;

Accessi risulta importante la fornitura dei files degli accessi quotidiani in effetti l'analisi delle statistiche di accesso è il modo migliore per determinare l'andamento del sito e di modificarne eventualmente le funzionalità.